

Januar 2005, Frage 1

_____ Umfragen _____, träumt die Mehrzahl aller _____, ob _____ oder _____, _____ noch _____ klassischen Bilderbuch-_____ mit _____, _____ und _____. Ein _____ sieht sogar eine _____ an. Aber die Praxis sieht doch _____. Nur ___% der Paare entscheiden sich für ein _____, ___% für ein _____. Und _____ mit _____ Ausbildung und _____ Qualifikationen _____ heutzutage immer öfter _____ kriegen. Denn bis zur Geburt des _____ gibt es auf dem Arbeitsmarkt _____ Unterschied. Auch bei der _____ teilen _____. _____ bleiben die meisten _____ und übernehmen die traditionelle _____, weil es an Kinderbetreuung fehlt.

Januar 2005, Frage 2

Es scheint, dass _____ Ruf _____ zu fett, _____, _____ fleischig. Doch heute bietet eine immer höhere Zahl der Lokale _____ „_____ Deutsches“ an. _____, _____, im Weinlokal nehmen die Deutschen gerne ausländisches _____ Zähne. _____? Reisgerichte im _____-Lokal oder _____ Gemüsecurry „beim Thailänder“. Vor allem aber werden heute deutlich mehr türkische Döner verkauft _____ vom Grill. _____ immer noch _____. Für all das hat man irgendwann _____ den Begriff „Ethno-Food“ erfunden.

Die typischen „Ethno-Food“-Kundinnen _____-Kunden _____ und _____, berufstätig _____ verdienen _____. _____ anderen _____ anscheinend _____.